

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение РД
«Училище олимпийского резерва «ТРИУМФ»

Методическая разработка классного часа
Тема: «Жизненные ценности человека»

Разработала: Лачинова Г.А
преподаватель по естествознанию

2021 г.

Содержание

Введение.....	3
Пояснительная записка.....	4
Основная часть.....	5
Использованные источники.....	14

Введение

Классный час «Жизненные ценности человека» отражает нравственную тематику, – одно из важных направлений воспитательной работы для формирования духовно-нравственных основ личности. Это направление особенно значимо сейчас, так как в молодёжной среде всё большее значение приобретают ценности материально-бытового плана и в настоящее время доминируют не ценности-цели, а ценности-средства (инструментальные).

Цель: создание условий для осознания жизненных ценностей студентами и формирование ответственного отношения к ним.

Задачи:

- познакомить студентов с понятием «ценности жизни» и их классификацией;
- способствовать пониманию отличий между ценой материальных предметов и значением духовных жизненных ценностей;
- развивать духовно-нравственные качества студентов через представления о собственных ценностях и праве на выбор своего жизненного пути;
- формировать ответственное отношение к собственной жизни и умение осознанно выбирать важнейшие жизненные приоритеты.

Форма проведения: беседа с элементами сюжетно-ролевой игры и проблемными вопросами.

Оформление: мультимедийное оборудование, презентация, жетоны (по 10 для каждой группы).

Пояснительная записка

Данная методическая разработка предназначена для внеклассной работы со студентами средних специальных учебных заведений. Внеклассное мероприятие представляет собой беседу с элементами сюжетно-ролевой игры и проблемными вопросами, в ходе которой рассматриваются понятие и виды жизненных ценностей, студенты учатся правильно расставлять приоритеты.

Методическая разработка была опробована, как классный час со студентами 1 курса специальности «Физическая культура».

Беседа с элементами сюжетно-ролевой игры и проблемными вопросами даёт целостное представление о своём жизненном пути, которое особенно важно в подростковом возрасте, когда представления о себе самом и своей жизни существенно изменяются, и человек выбирает свою дорогу.

В методическую разработку включены работа с понятием «ценности» и их классификацией, упражнение «Закончи предложение», групповая игра «На что потратить жизнь?».

Мероприятие заканчивается построением и обсуждением иерархии ценностей, которые являются наиболее значимыми для каждого из студентов.

Данная методическая разработка поможет классным руководителям в организации и проведении внеклассного мероприятия.

Основная часть

Сценарий классного часа

Эпиграф

Известно, время растяжимо:

Оно зависит от того,

Какого рода содержимым

Вы наполняете его.

(С.Я. Маршак)

1. Вступительное слово классного руководителя.

- Наш классный час я хочу начать одной притчей (притча с демонстрацией).

Интернет-источник:

<https://www.youtube.com/watch?v=T6H8LOvmeYI>.

Кл.руководитель: Назовите ключевые слова, в которых заключено основное значение притчи?

Студенты: Камни (т.е. основное в жизни): семья, здоровье, друзья, дети.

Кл.руководитель: Что это для человека?

Студенты: Ценности жизни.

Кл.руководитель: Есть такое мнение: «Все на свете имеет цену» так ли это?

Ответы студентов:.....

Кл.руководитель: Слова ЦЕНА, ЦЕННОСТЬ, имеют ли они что-то общее между собой?

В этом мы сегодня попробуем разобраться и выбрать свои ценности

2. Понятие «Ценности», его традиционное определение и классификация.

Цена – это стоимость чего-либо, выраженная в денежных единицах. Поэтому, она материальна, измерима, вполне определена и имеет предметную, доступную ощущениям, субстанцию (можно поглядеть, потрогать, понюхать, взвесить и т.д.).	Ценность – то, что значимо для жизни человека, тот предпочтительный объект, присутствие которого оказывает влияние на содержательный ход жизни. Ценность духовна, ощущениями ее не обнаружишь.
--	--

<p>Для цены – сферы рынка</p> <p>Цена исчерпаема и истребима: продукты питания съедаются, вещи изнашиваются, жилище разрушается, и все это подвластно уничтожению.</p> <p>Цена заменима: всегда найдётся товар, превосходящий другой товар по качеству, способный вытеснить предшественника. История цивилизации с этой точки зрения есть бесконечная цепь сменяющих друг друга товаров.</p>	<p>Для ценности – душа.</p> <p>Ценность свободна от захвата, неуничтожима, неисчерпаема (вечные ценности)</p> <p>Ценность незаменима: отсутствие любви не восполняется любовью к другому; чудесная встреча с прекрасным человеком не повторяется; взгляд, брошенный тебе как поддержка, не имеет другого дубля.</p>
--	---

Беседа по таблице.

Кл.руководитель: общее в этих понятиях то, что цена и ценность – значимые для нас категории, они являются мерилем окружающего нас мира. Они означают для нас что-то ценное и важное. Но имеются и различия в этих понятиях.

Цена – это стоимость чего-либо, она материальна, ценность – нематериальна, оказывает влияние на внутреннее содержание человека; цена исчерпаема, ценность наоборот; цена всегда заменима, ценность нет. Цена относится к категории материальной, ценность – больше к духовной (нематериальной).

Кл.руководитель: Что такое ценности и какие категории ценностей различают, расскажет(выступление студента).

Студент: Категорию ценностей ввел в социологию Макс Вебер. Согласно Веберу, ценность представляет собой то, что для нас значимо, на что мы ориентируемся в своей жизни и что мы принимаем во внимание. Она — способ человеческого мышления. Ценность у Вебера дает человеку возможность упорядочить, структурировать «хаос» своих мыслей, впечатлений и желаний. Социологи предлагают такую классификацию ценностей:

1. **Витальные (жизненные) ценности:** ценности, имеющие отношение к жизни человека, таковы здоровье, благополучие, семья, деньги, карьера,

образование, общественное признание, жизнь, безопасность, качество жизни, уровень потребления, экологическая безопасность.

2. Экономические (материальные) ценности – разновидность материальных ценностей, входящих в сферу экономических отношений – капитал, деньги, полезные ископаемые, рабочая сила, ресурсы.

3. Социальные ценности: социальное положение, трудолюбие, семья, достаток, равенство полов, личная независимость, способность к достижениям, терпимость.

4. Политические ценности: патриотизм, гражданская активность, гражданские свободы, гражданский мир.

5. национальные ценности – ценности, характерные для какой-либо нации.

Исконно российскими национальными ценностями являются генетически заложенная в нас духовность, взаимопомощь, верность дружбе, сострадание, сентиментальность, тонкость чувств и уязвимость души.

6. Культурные ценности – ценности духа, его незримого и зримого воплощения.

Ценности соотносятся, прежде всего, с культурой и материальными основами общества, являясь общепризнанным стандартом, мерилom чего-либо.

Кл.руководитель: Послушайте слова поэта Роберта Рождественского «Свой путь мы выбираем сами».

Рождественский пишет: «У каждого человека есть свобода выбора. И выбор этот должен быть разумен. Выбор существует ежедневно, сиюминутно. Равный по своей серьёзности, неодинаковый по своим последствиям. Шагнуть или не шагнуть? Промолчать или ответить? Стерпеть или не стерпеть? Превозмочь или отступить? Да или нет? Куда пойти учиться? Как жить? Что делать?»

Кл.руководитель: А отчего зависит выбор, который мы делаем в жизни?

Студент: Он зависит от нашего характера и мировоззрения, которые складываются благодаря воспитанию и самовоспитанию. Мировоззрение, основанное на жизненных ценностях, помогает найти правильную дорогу в жизни, понять, что в жизни главное, а что – второстепенное.

3. Упражнение «Закончи предложение».

Кл.руководитель: предлагаю заполнить таблицу, которая есть у каждого из вас (недописанные тезисы):

<i>Закончи предложение</i>		
	Начало классного часа	Окончание классного часа
1. Человек в жизни состоялся, если он (имеет).....	Пример: ставит перед собой цель и добивается её разум, ответственность, совесть семью, работу, друзей	
2. Жизненные ценности – это ...	Пример: ум, совесть	

Кл.руководитель: - Какие жизненные ценности вы записали? Давайте посмотрим, совпадают ли они с теми, которые выведены на слайде.

«Жизненные ценности»

1. Любовь;
2. Деньги;
3. Хорошие друзья;
4. Благополучная обстановка в стране;
5. Признание, слава, популярность;
6. Самостоятельность;
7. Счастливая семья;
8. Творчество;
9. Уверенность в себе;
10. Удовольствие;
11. Здоровье;
12. Интересная работа.

4. Игра «На что потратить жизнь?»

Кл.руководитель: Сейчас мы проведём игру, которая называется «**На что потратить жизнь?**». Она поможет каждому ответить на вопрос, какими ценностями вы руководствуетесь в жизни?

Перед началом игры каждый из вас (группа студентов) получит по **десять монеток счастья**. Каждая монетка представляет собой частицу вас самих - одну десятую долю вашего времени, энергии, средств, интересов, индивидуальности. На время игры эти 10 монеток будут равноценны сумме тех качеств и возможностей, из которых складывается ваша личность, ваши ценности (раздать каждой группе монетки).

Когда мы начнём игру, перед вами встанет выбор: «потратить» жетоны или «сэкономить».

Правила игры:

Кл.руководитель: Итак, купить каждую вещь можно только в тот момент, когда она выставлена на продажу.

Переход к следующей ценности означает, что предыдущая окончательно снята с «торгов».

Если жетоны закончатся, вы уже ничего не сможете купить. Если вы израсходовали не все жетоны, они пропадают.

Предлагаю сделать выбор.

Готовы?

1. Хорошая просторная квартира либо дом для всей семьи.
2. Новый крутой автомобиль.
3. Полностью оплаченный отдых в течение месяца в любой точке земного шара для вас и вашего лучшего друга.
4. Желание, чтобы твой любимый человек был всегда счастлив.
5. Одежда от лучших мировых модельеров.
6. 1000000 долларов только для тебя.
7. Один настоящий друг.
8. Хорошее образование.
9. Предприятие, приносящее большую прибыль.
10. Здоровая семья.
11. Всемирная слава.
12. Быть всю жизнь довольным собой.
13. Быть всегда здоровым.
14. Пять лет ничем не нарушаемого физического наслаждения.
15. Уважение и любовь к вам тех, кого вы больше всего цените.
16. Чистая совесть.
17. Умение любой ценой добиваться успеха во всем, чего бы вы ни пожелали.
18. Чудо, совершенное ради человека, которого вы любите.
19. Возможность заново пережить (повторить) любое одно событие прошлого.

20. Семь дополнительных лет жизни.

21. Могущественная власть.

Больше покупок делать нельзя.

5. Иерархия ценностей.

Кл.руководитель: А сейчас каждой группе нужно определить, какие пять ценностей (из купленных Вами сегодня) вы считаете наиболее важными. Нужно расставить их по мере убывания их значимости, при этом группа должна выработать единую позицию и объяснить её, т.е. составить так называемую иерархию ценностей. При сопоставительной проверке работы групп необходимы пояснения по выбору и упорядочению ценностей (спросить каждую группу студентов, какую иерархию они создали, объяснить).

Приоритеты студентов (примеры ответов):

Студент 1: Семья - главная ценность в жизни человека, потому что именно семья даёт поддержку и понимание человеку, потому что именно семья является самым верным помощником в непростых ситуациях. Именно от семьи зависит, каким человек станет во взрослой жизни и как её проживёт.

Студент 2: Чистая совесть - способность жить в соответствии с внутренними нравственными принципами, благородно и порядочно. Без совести человек становится грубым и несовершенным. Совесть позволяет человеку жить в мире с самим собой и с окружающими людьми, поступать правильно и честно, уравнивает мысли и поступки.

Студент 3: Чудо, совершенное ради человека, которого вы любите, безусловно, в этом весь смысл любви – любимый человек имеет огромное значение для тебя, его жизнь, потребности, желания более значимы, чем свои собственные.

Классный руководитель делает обобщение, говоря о том, что люди по-разному формируют ценности. Обычно этот процесс растянут на всю жизнь человека. Когда нам 17 лет, на первое место выходят любовь, дружба, образование. Когда нам 30 – семья, дети. Когда нам 50 – здоровье, душевная гармония. Но есть главная ценность – ценность жизни.

Кл.руководитель: Я предлагаю вам обсудить свои покупки и ответить на следующие вопросы:

1. Какой покупкой вы более всего довольны?
2. Пришлось ли вам пожалеть о том, что вы чего-то не приобрели?
3. Хотели бы вы что-нибудь изменить в правилах игры?

Ответы студентов (примеры):

Студент 1: «Прежде, чем что-то покупать, надо узнать, что еще будет продаваться».

Студент 2: «Я хотел бы, чтобы можно было обменять ранее купленную вещь на любую другую, объявленную позже».

Студент 3: «Нужно, чтобы перед началом игры нам выдали побольше жетонов».

Помогите им увидеть связь между выбором покупок и определенными личностными качествами. Например, ты отдал жетон за изменение внешности - значит, ты придаёшь большое значение тому, что думают о тебе окружающие. Если предпочёл быть довольным собой - значит, больше ценишь своё мнение о себе.

Кл.руководитель: Большинство ваших предложений действительно разумно и правильно. Но проблема заключается в том, что в жизни так не бывает.

Нельзя дважды сделать один и тот же выбор, как невозможно «отменить» последствия ранее принятого решения. Нельзя добиться всего сразу или воспользоваться сразу всеми возможностями. Мы не знаем заранее, из чего придётся выбирать в будущем. Всегда будут ограничены время, силы, возможности, деньги, интерес. За все, что вы для себя выберёте, придётся платить какую-то цену. Например, каждый из нас в той или иной степени ценит свободу. Если, однако, «жизнь в мире и согласии с окружающими» для вас важнее, чем свобода, вы согласитесь на потерю свободы, т.е. заплатите своей свободой лишь бы обрести мир и согласие. Иными словами, именно приоритет той или иной ценности по отношению к другим сильнее всего влияет на нашу жизнь и на жизнь окружающих.

Но в любом случае выбор решения в каждой конкретной ситуации зависит именно от нас. И именно нам нести ответственность за те решения, которые нами приняты.

Сегодня это была всего лишь игра. Но то, как мы расходует свои время, силы и возможности в реальной жизни, позволяет достаточно верно судить о наших подлинных ценностях.

И если вы сейчас действительно о чем-либо сожалеете, могу вас обрадовать: у вас есть прекрасная возможность изменить свой выбор, сделать его правильным - и не в нашей игре, а в реальной жизни!

6. Подведение итогов.

Кл.руководитель: А теперь вернёмся к табличке «Закончи предложение», заполните вторую колонку.

- Есть ли изменения в ваших мнениях?

Ответы студентов:

Кл.руководитель:Давайте ещё раз назовём те жизненные ценности, которыми мы должны наполнить свою жизнь.

Ответы студентов:

Желаю вам правильно определить ваши жизненные приоритеты!